

Intercontinental Hotels Group setzt bei umfangreicher Einstellungsoffensive auf Taleo

Weltweit größte Hotelkette entwickelt globalen Talent-Pool mit SaaS-basierten Talent Management-Lösungen

Frankfurt am Main, 16. Februar 2012 – Der weltweit führende Anbieter SaaS-basierter Talent Management-Lösungen Taleo (www.taleo.de) betreut die Intercontinental Hotels Group (IHG) bei ihrer bislang größten Einstellungsoffensive: In den nächsten vier Jahren will das britische Unternehmen weltweit 400.000 Stellen neu besetzen. Diese sollen vor allem mit Mitarbeitern aus den eigenen Reihen gefüllt werden. Um die geeignetsten Kräfte ausfindig zu machen, setzt die IHG auf ein ganzheitliches Talent Management-System. „Wir suchen für unsere offenen Key-Positionen Menschen, die unsere Werte verinnerlicht haben und entsprechend nach außen tragen“, so Claire Guberg, Global Talent Systems Manager der IHG. „Die Talent Management-Lösungen von Taleo unterstützen uns dabei, einen internen Talent-Pool aufzusetzen. Diesem können wir dann entnehmen, wo und in welchem Bereich unsere Mitarbeiter gerne arbeiten würden. Das spart Zeit und hilft, unseren Rekrutierungsprozess deutlich effizienter zu gestalten.“

Mitarbeiter im Unternehmen finden, motivieren und binden

Gerade in wirtschaftlich instabilen Zeiten ist es wichtig, das Potenzial der eigenen Mitarbeiter zu kennen, um diese zielgerichtet einzusetzen und damit an das Unternehmen zu binden.

Technologiegestützte Talent Management Lösungen helfen dabei, derartige Personalprozesse im Unternehmen zu verankern und global einzusetzen. „Die Einstellungsoffensive der IHG ist ein gutes Beispiel, wie Unternehmen Rekrutierung mit Hilfe intelligenter Software umsetzen und vorantreiben können“, sagt Jason Blessing, Executive Vice President von Taleo. „So müssen sich Manager und Führungskräfte nicht um Abläufe kümmern oder Daten gar manuell auswerten. Aufgrund der systematischen Verknüpfung von Informationen über Fähigkeiten, Interessen und Erfahrungen der Mitarbeiter werden geeignete Kandidaten aus dem eigenen, globalen Talent-

Pool innerhalb kürzester Zeit gefunden. Dies erhöht die Produktivität und Profitabilität des gesamten Unternehmens.“

Über Taleo

Taleo (NASDAQ-Notierung: TLEO) ist Anbieter cloud-basierter Talent Management Lösungen. Diese bieten Unternehmen die Grundlage für intelligentes Personalmanagement und steigern damit den Unternehmenserfolg. Etwa 5.000 Kunden, darunter 47 Fortune-100-Unternehmen, setzen für Personaleinstellungen, Performance Management, Learning Management und Compensation Management auf Produkte von Taleo. In Europa betreut Taleo 250 Unternehmen, darunter über 30 in Deutschland. Hierzu zählen namhafte Unternehmen wie Deloitte, Ernst & Young, Mars, Merck, Procter & Gamble und Roche. Weltweit unterstützen mehr als 1.500 Mitarbeiter Kunden in 187 Ländern.

Weitere Informationen: www.taleo.de

Pressekontakt

Taleo Germany GmbH

Heike Neumann, Senior Marketing Manager

E-Mail: hneumann@taleo.com

Tel.: +49 (0) 6182 8419547